



***Badanie klimatu biznesowego w regionach Polski
w ramach
EUROCHAMBRES European Economic Survey 2007***

Prezentacja wg. województw

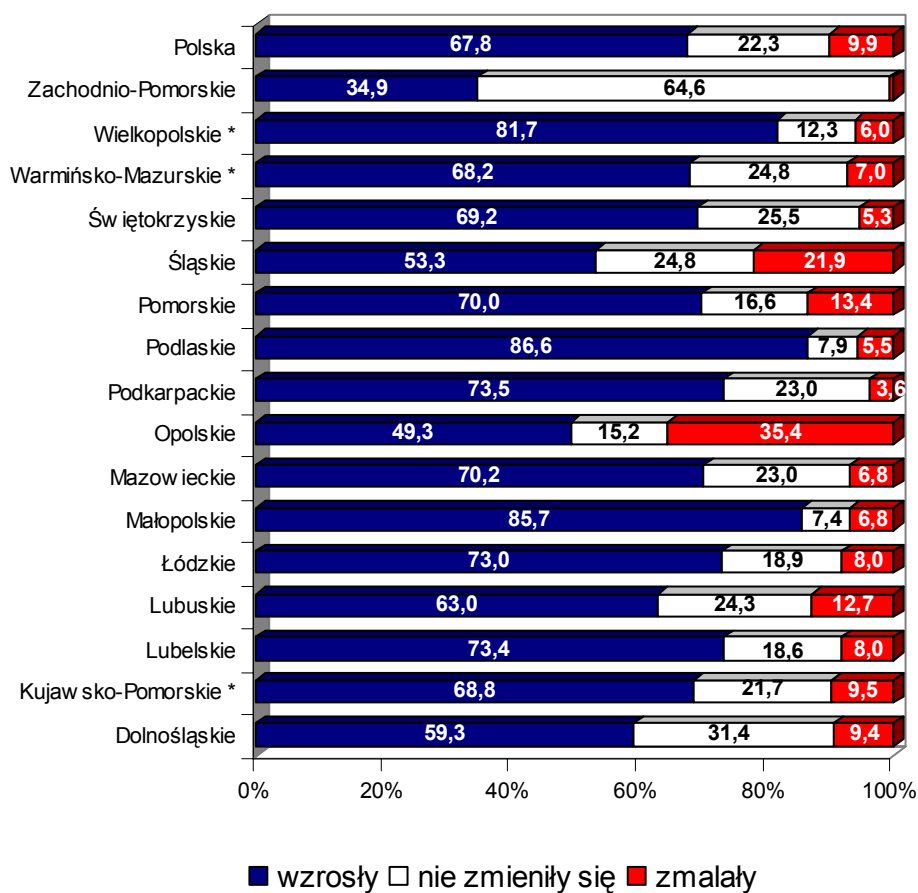
Informacje na temat badania

W tegorocznej edycji badania European Economic Survey, którą przeprowadzono we wrześniu i październiku br., 2222 przedsiębiorców z całej Polski wypowiedziało się w ankiecie na temat wyników swoich firm za miniony rok oraz perspektyw dla sprzedaży, zatrudnienia i inwestycji w roku 2007; oceniali także bieżące warunki dla działalności gospodarczej, jak również podawali swoje oczekiwania na rok przyszły.

Co rok Krajowa Izba Gospodarcza bada nastroje wśród przedsiębiorców we wszystkich regionach Polski, podczas gdy narodowe izby gospodarcze w innych krajach europejskich zadają te same pytania przedsiębiorcom w swoich krajach. Zbiorcze rezultaty dla wszystkich regionów Europy są zestawiane i prezentowane przez Europejskie Stowarzyszenie Izb Przemysłowo-Handlowych EUROCHAMBRES w Brukseli w grudniu każdego roku.

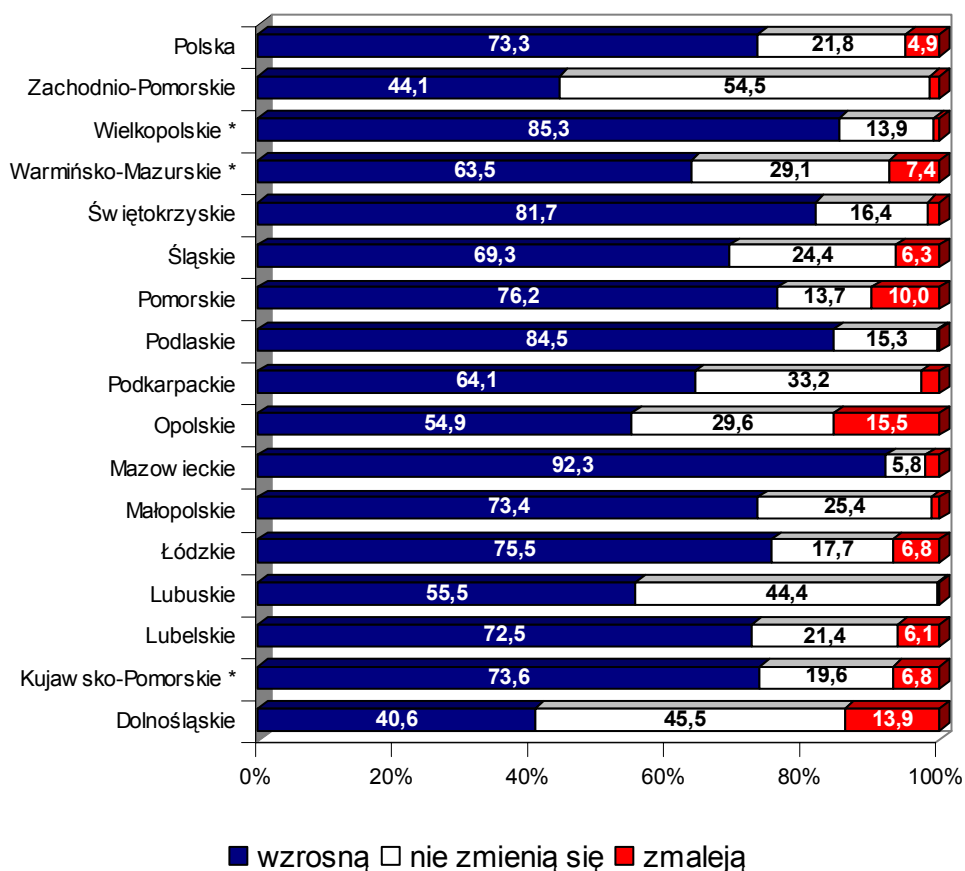
Warszawa, grudzień 2006

Obroty w roku 2006



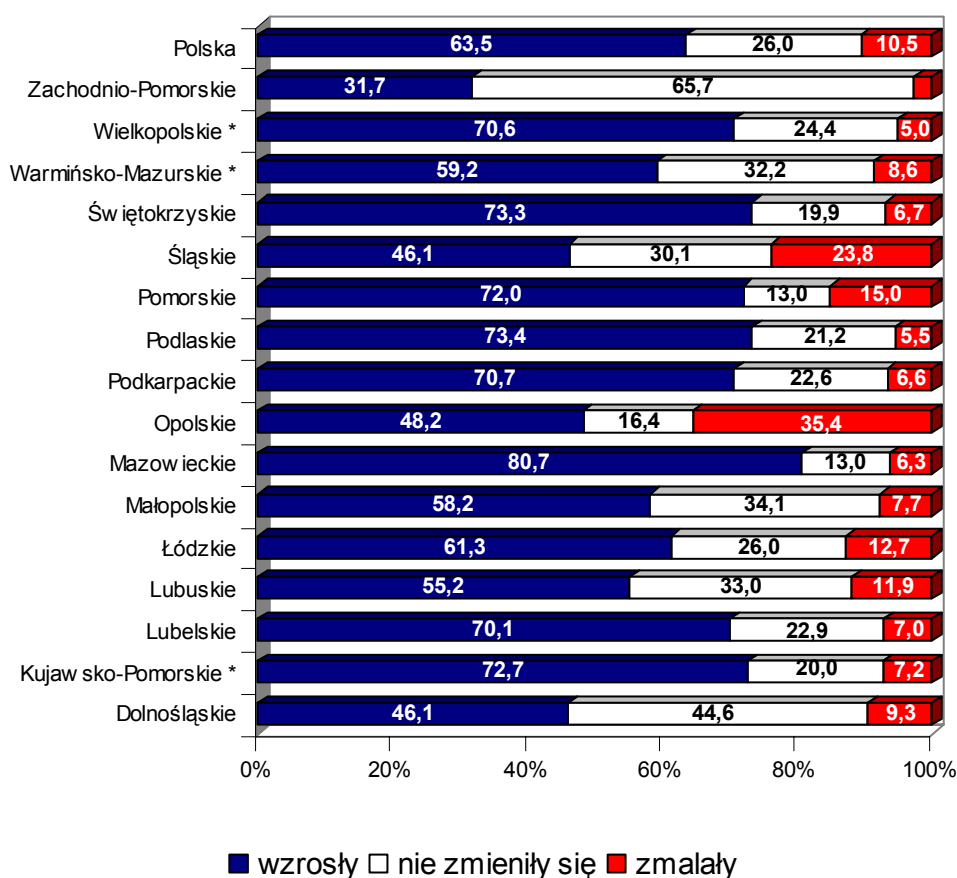
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. obrotów w 2007



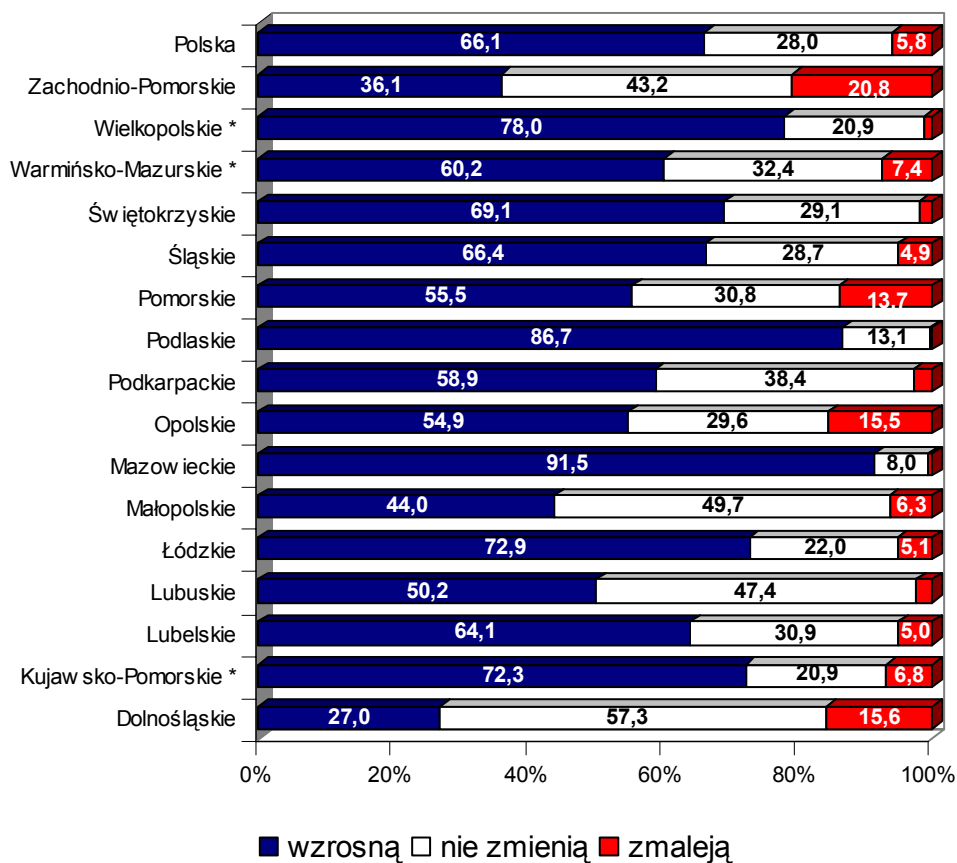
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obciążone są nieco większym błędem.*

Przychody ze sprzedaży krajowej w roku 2006



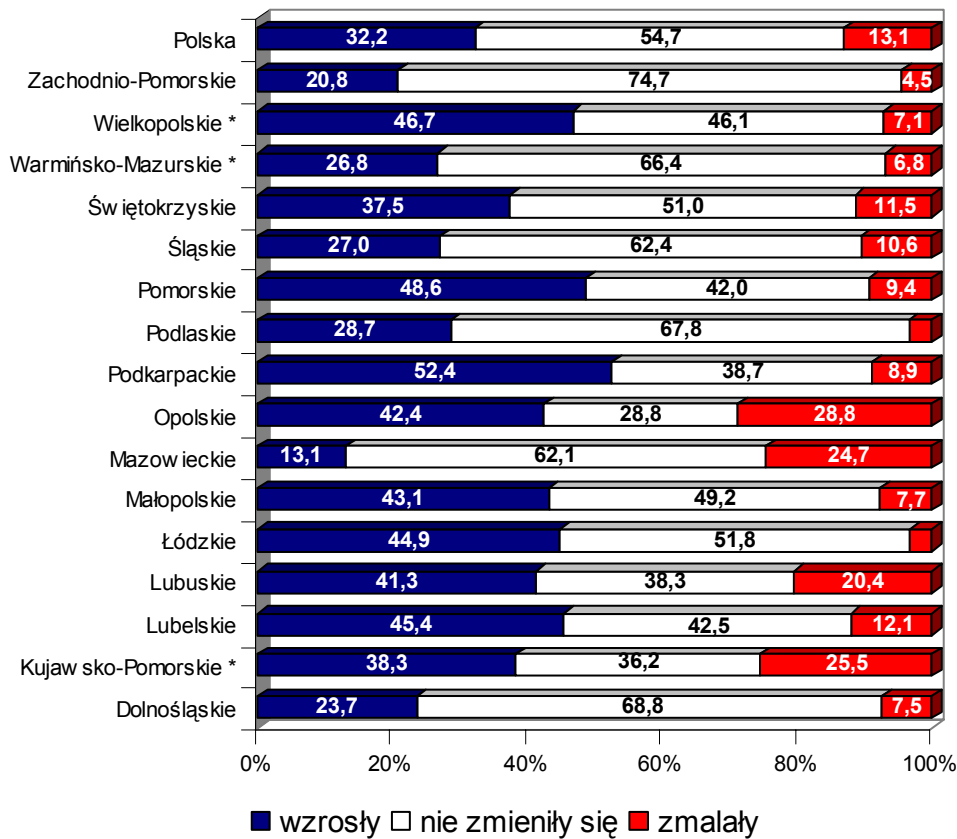
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. przychodów ze sprzedaży krajowej w 2007



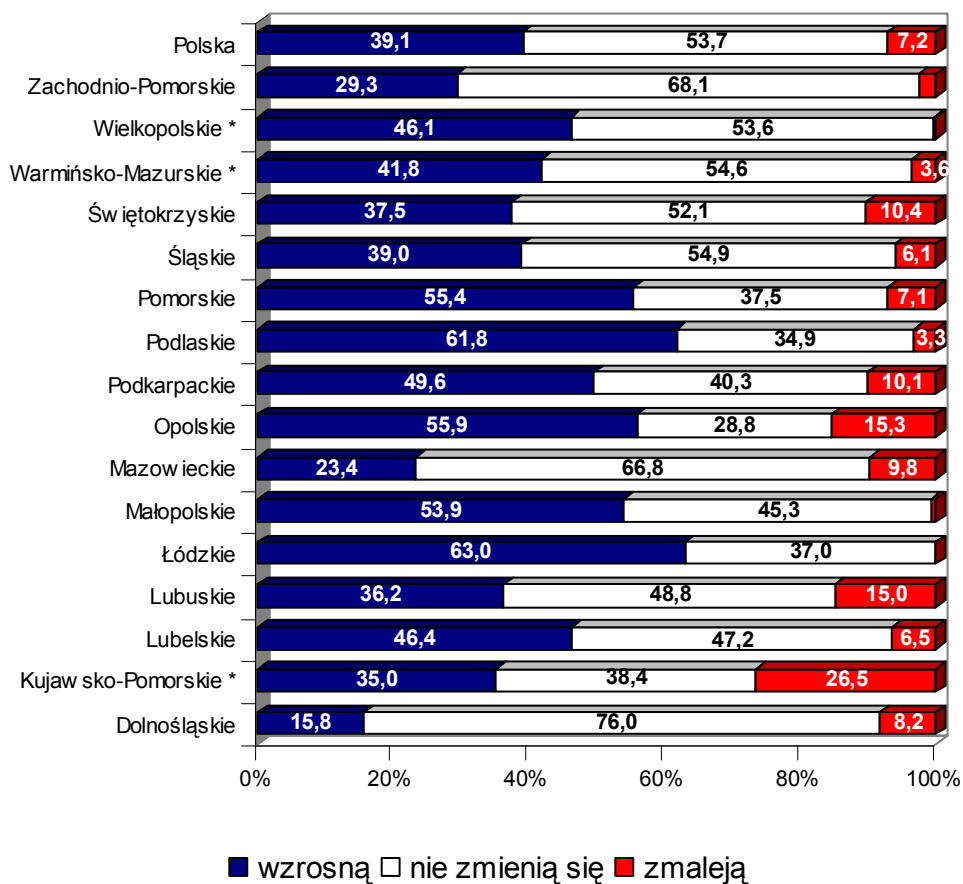
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przychody z eksportu w roku 2006



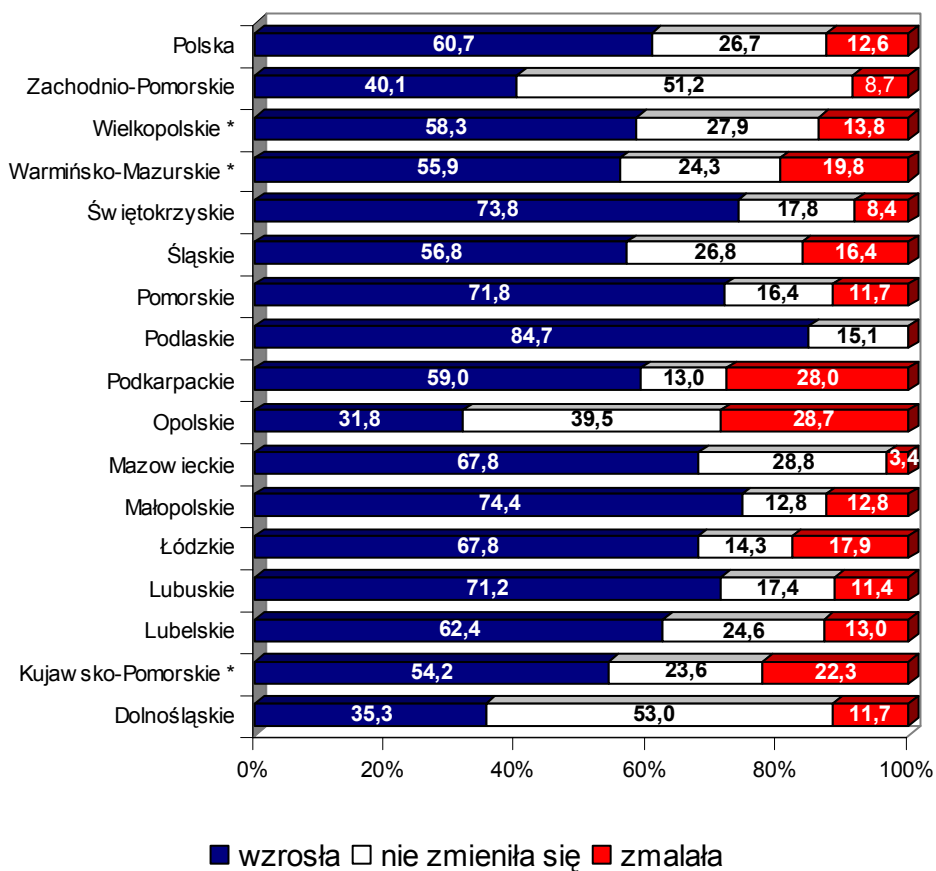
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. przychodów z eksportu w 2007



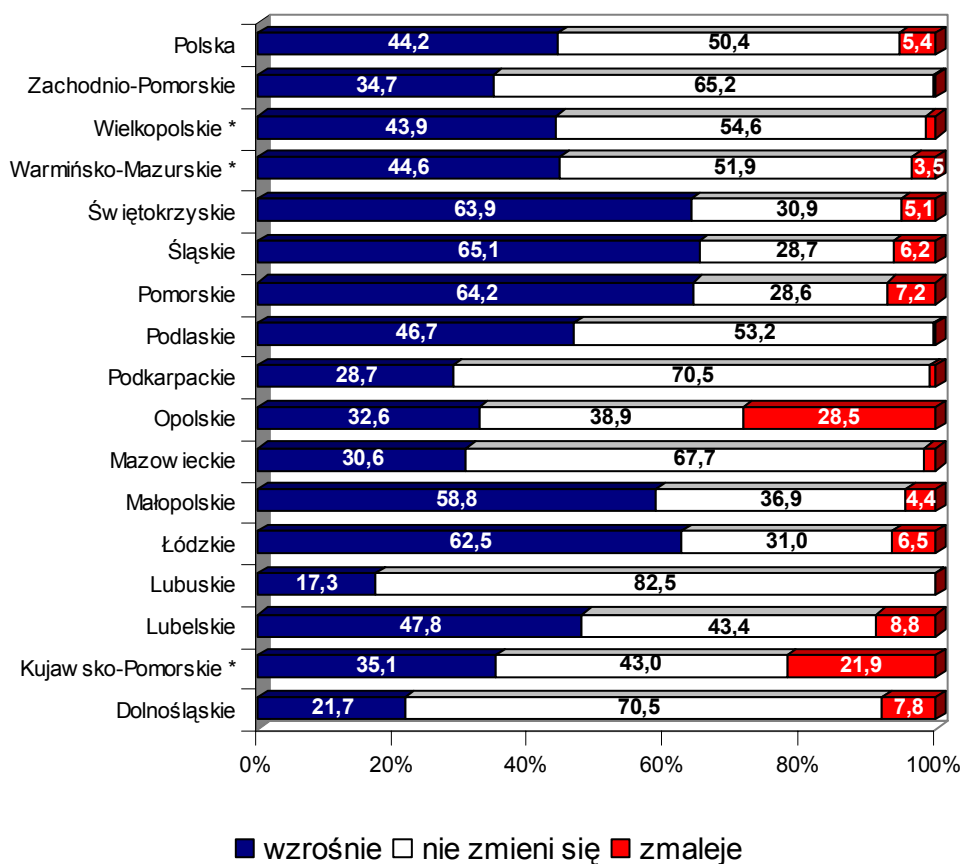
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Liczba zatrudnionych w roku 2006



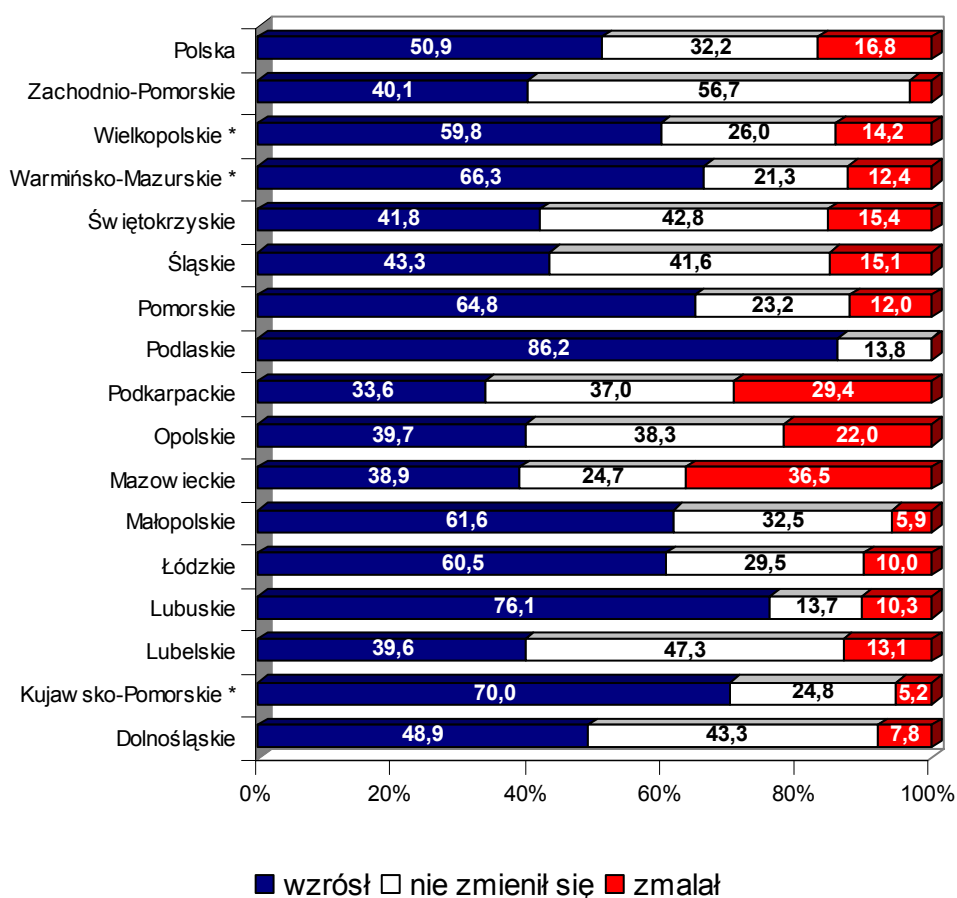
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. liczby zatrudnionych w 2007



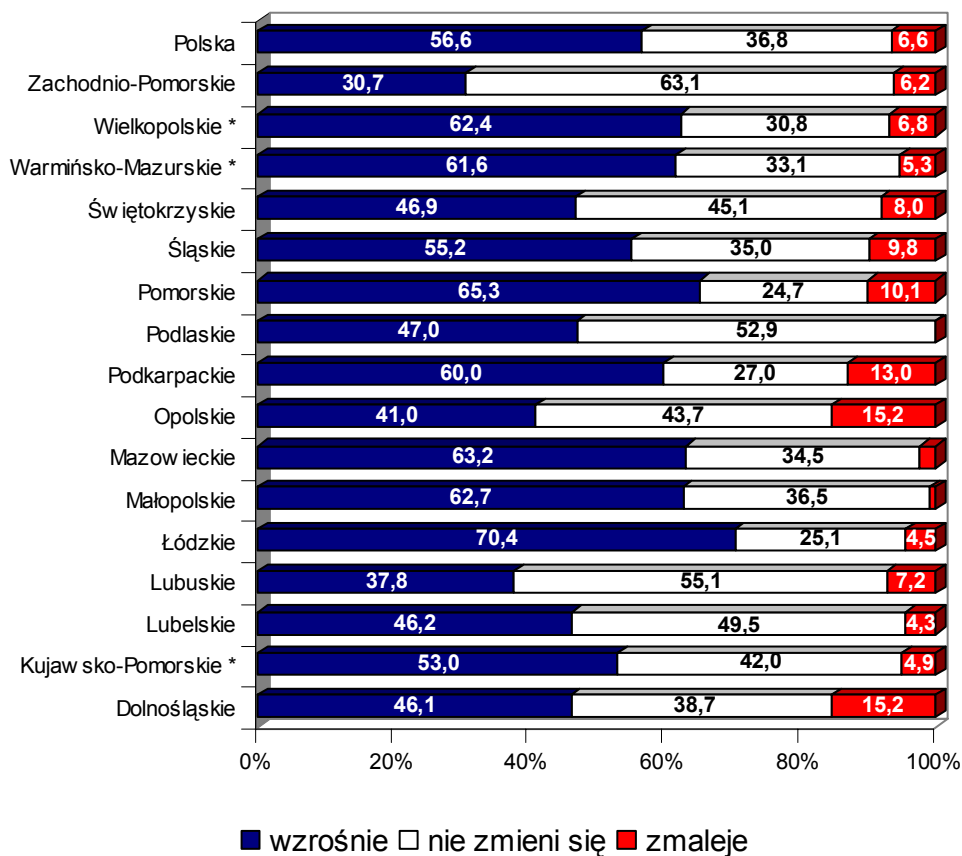
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Poziom inwestycji w roku 2006



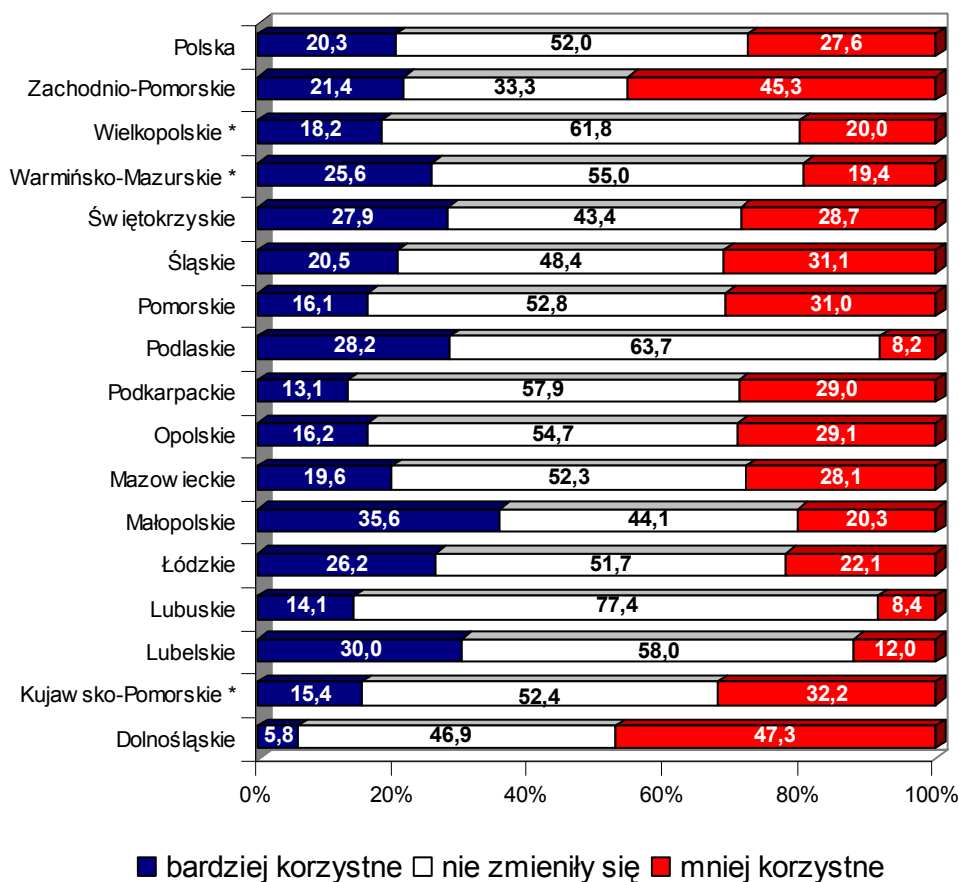
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. poziomu inwestycji w 2007



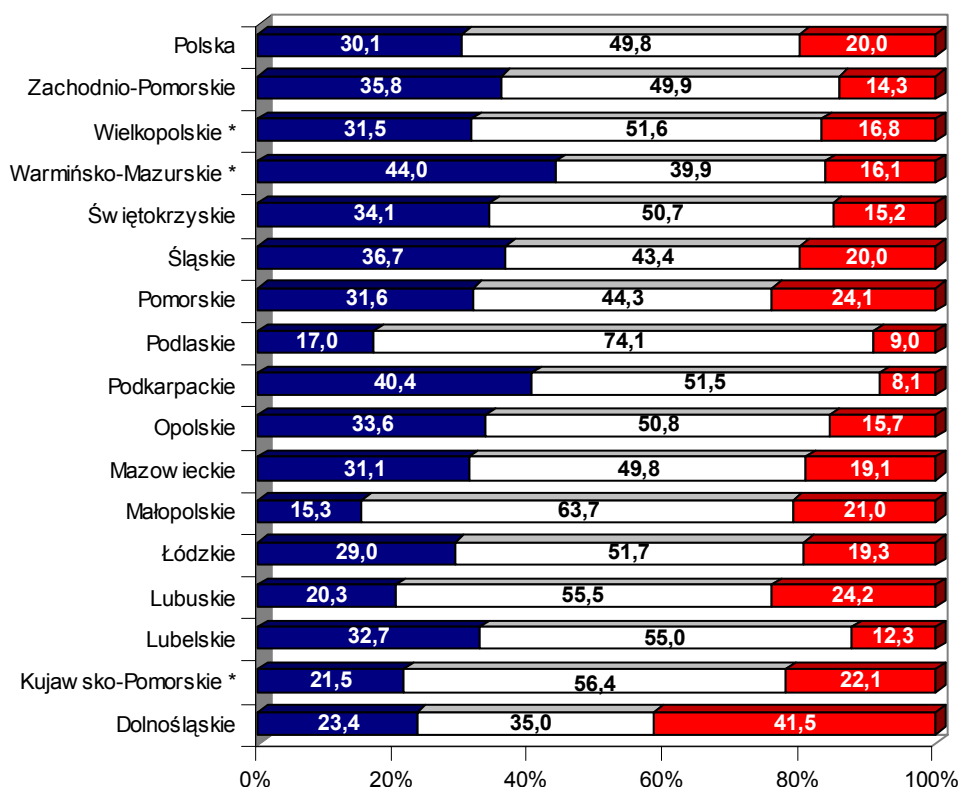
*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Warunki prowadzenia biznesu w roku 2006



*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Przewidywania dot. warunków prowadzenia biznesu w 2007



■ bardziej korzystne □ nie zmienia się ■ mniej korzystne

*UWAGA! Wyniki podane są w % firm, które udzieliły jednej z trzech odpowiedzi. Wyniki badania opinii przedsiębiorców z województw oznaczonych (*) są reprezentatywne, ponieważ uzyskano powyżej 200 odpowiedzi, co pozwala na uzyskanie marginesu błędu statystycznego poniżej 5%. Pozostałe województwa należy traktować sondażowo, gdyż ze względu na niższą ilość uzyskanych odpowiedzi obarczone są nieco większym błędem.*

Europejski raport EUROCHAMBRES Economic Survey 2007 dostępny na stronie
www.eurochambres.eu/activities/ees.shtml

Raport krajowy dostępny na stronie internetowej KIG :
www.kig.pl/integracja_badania.php

lub
w Biurze ds. Unii Europejskiej KIG
kgrzejszczyk@kig.pl
ablasiak@kig.pl

Tel. 22 630 98 37